INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 9978

PERIODO 2022

DATOS GENERALES	
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	RADIO CATOLICA CUENCA
RUC:	0190117464001
REPRESENTANTE LEGAL	PÉREZ CAICEDO MARCOS AURELIO
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO DE PERSONERIA	COMUNITARIA

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
98.1 FM - 98.5 FM	3	PAUTE- VILLAFLOR; CAÑAR - BUERÁN; GIRÓN - SIMBALA	03/03/2021	03/03/2036	0	0	0

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
REGIONALES	14

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	VOCES DE EBANO	SEMANAL	ENTREVISTAS SOBRE REALIDAD DEL PUEBLO AFRO	0,70	http://www.radiocatolicacuenca.com
SI	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	DISCAPACIDAD Y CONVIVENCIA	SEMANAL	ESPACIOS PARA PROMOCIONAR DERECHOS DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD	0,35	http://www.radiocatolicacuenca.com
SI	GÉNERO	WARMIS	SEMANAL	ENTREVISTAS, ANÁLISIS Y REFLEXIÓN SOBRE LOS DERECHOS DE LAS MUJERES	5,00	http://www.radiocatolicacuenca.com.ec
SI	INTERGENERACIONAL	EL AYER LATIENDO EN EL HOY	SEMANAL	Reflexión y motivación para personas adultas mayores.	0,50	http://www.radiocatolicacuenca.com.ec

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PERIODISMO CIUDADANO	VOCES DE NUESTRA GENTE	DIARIO	NOTICIAS, ENTREVISTAS Y ANALISIS DE LA ACTUALIDAD	15,58	http://www.radiocatolicacuenca.com
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	CAMINANDO CON JESUS, LA FAMILIA , FRECUENCIA VOCACIONAL Y CULTURA SHEMA	SEMANAL	PROGRAMAS DE EVANGELIZACION	4,45	http://www.radiocatolicacuenca.com
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	DISCAPACIDAD Y CONVIVENCIA	SEMANAL	REFLEXIÓN E INFORMACIÓN ORIENTADAS A LOGRAR LA INCLUSIÓN SOCIAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD	0,50	http://www.radiocatolicacuenca.com.ec

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	DIÁLOGO INTERCULTURAL Y LA ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS	VOCES DE ÉBANO	SEMANAL	ENTREVISTAS SOBRE LA REALIDAD DEL PUEBLO AFRO	0,50	http://www.radiocatolicacuenca.com.ec
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	DERECHOS Y JUSTICIA	SEMANAL	ESPACIO DE ENTREVISTAS Y CONSULTAS CIUDADANAS SOBRE LEYES VIGENTES EN EL PAÌS	0,50	http:// www.radiocatolicacuenca.com.ec

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
NOVELAS	0	0	http:// www.radiocatolicacuenca.gob.ec

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO				NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	NO				NO APLICA
CABILDO POPULAR	NO				NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO				NO APLICA
OTROS	NO				NO APLICA

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI o NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI o NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Convocatoria a reunión vía watts app para integrar el Equipo de Rendición de Cuentas - Desarrollo de la reunión - Información del proceso . Establecimiento de roles.	http:// www.radiocatolicacuenca.com.ec
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Revisión de la parrilla de la radio. Análisis de los programas. Socialización con el personal.	http:// www.radiocatolicacuenca.com.ec
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	Análisis de la programación. Revisión de programas. Interacción con el público.	http:// www.radiocatolicacuenca.com.ec
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	Revisión del manual de rendición de cuentas. Revisión de documentos de la radio. Revisión de la parrilla.	http:// www.radiocatolicacuenca.com.ec
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Información de la radio. Aportes del personal. Revisión del manual de rendición de cuentas.	http:// www.radiocatolicacuenca.com.ec
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	Reunión del personal y directivos de la radio. Presentación de la información de rendición de cuentas. Integración de aportes. Revisión final. Aprobación.	http:// www.radiocatolicacuenca.com.ec
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	Difusión del Informe en la radio y en redes como facebook.	http:// www.radiocatolicacuenca.com.ec
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	Promoción del evento en la radio y sus redes sociales y convocatoria en medios.	http:// www.radiocatolicacuenca.com.ec
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	Luego de la invitación al público y promoción en medios. Presentación del Informe en vivo.	http:// www.radiocatolicacuenca.com.ec
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	Durante la mañana, tal como se promocionó, se rindió cuentas a la ciudadanía en un evento transmitido en vivo por la señal abierta de la radio y en facebook.	http:// www.radiocatolicacuenca.com.ec
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Revisión minuciosa de los aportes expresados a través de la línea telefónica y en redes sociales .	http:// www.radiocatolicacuenca.com.ec
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	Así lo hemos hecho.	http:// www.radiocatolicacuenca.com.ec

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	INCORPORAR ESPACIOS CON MAYOR TIEMPO PARA LAS DENUNCIAS CIUDADANAS. QUE LA RADIO CUBRA MÁS SECTORES DE LA SOCIEDAD CON LA PROGRAMACIÓN FELICITACIONES A LA RADIO PORQUE ABRE ESPACIOS PARA QUE SE EXPRESE TODA LA CIUDADANÍA. LA GENTE SIENTE QUE SU VIDA CAMBIA POSITIVAMENTE CON LOS MENSAJES Y PROGRAMAS DE LA RADIO. LA RADIO IMPARTE ALEGRÍA Y ESPERANZA.

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
30/05/2023	30	12	18	0	0	30	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
La mayoría de aportes fueron en el sentido de continuar con la programación y misión de la radio, solicitaron cambiar de horarios algunos programas, los mismos se realizaron en los meses posteriores a la rendición de cuentas.	SI	76-100	Seguimos contando con la confianza de la audiencia.	http:// www.radiocatolicacuenca.com.ec

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34):

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO APLICA

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http:// www.radiocatolicacuenca.com.ec
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http:// www.radiocatolicacuenca.com.ec
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	http:// www.radiocatolicacuenca.com.ec
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	http:// www.radiocatolicacuenca.com.ec

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	0,00	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA
	11,90	ENTRETENIMIENTO	CANTARES DEL ALMA, DOÑA CUMBIA, CUENCA Y SUS ARTISTAS, TUHUY TUSHUY, RADIONOVELAS	http:// www.radiocatolicacuenca.com.ec
	3,16	DEPORTIVOS	LA VERDAD EN EL DEPORTE Y PANORAMA DEPORTIVO	http:// www.radiocatolicacuenca.com.ec
	13,11	INFORMATIVO	VOCES DE NUESTRA GENTE	http://www.radiocatolicacuenca.com.ec
	0,00	PUBLICITARIOS	NO APLICA	NO APLICA
	55,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	EUCARISTÍAS, DIOS ES NUESTRO AMIGO, LA FAMILIA A LA LUZ DEL EVANGELIO, CAMINANDO CON JESÙS, BIBLIA, FRECUENCIA VOCACIONAL, CULTURA SHEMÁ, ADICCIONES, AA...	http://www.radiocatolicacuenca.com.ec
Total	83,17 %			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00	INFORMATIVO	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	ENTRETENIMIENTO	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	DEPORTIVOS	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	PUBLICITARIOS	NO APLICA	NO APLICA
	16,83	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	ENLACES CON EWTN INTERNACIONAL	http://www.radiocatolicacuenca.com.ec
Total	16,83 %			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
$34052,21	$4629,41	$29422,80	http:// www.radiocatolicacuenca.com.ec

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
$0,00	$21831,37	$0,00	0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
$0,00	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	http:// www.radiocatolicacuenca.com.ec

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
NO SE REALIZARON CONTRATACIONES	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00	NO APLICA

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	N0. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0,00 %	S/N	NO APLICA